



Warszawa, dnia 17.10.2022 r.

**Wykonawcy**

## **Odpowiedzi na pytania**

dot. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na „Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii społecznej pt. "Nie dla alkoholu w grupie wiekowej 18-""

Numer postępowania: CWR 263.5.2022

Ogłoszenie nr: 2022/BZP 00386608/01

Identyfikator postępowania: ocds-148610-19d9607d-4949-11ed-8832-4e4740e186ac

ID - miniportal: 8ef08c10-88cf-4623-8880-a74711105c80

Zamawiający - Centrum Wspierania Rodzin „Rodzinna Warszawa” działając na podstawie art. 284 ust. 6 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2022 r., poz. 1710 ze zm.) (dalej ustawa Pzp) informuje, że po terminie ustawowym złożono pytania z prośbą o wyjaśnienie treści Specyfikacji Warunków Zamówienia (dalej: SWZ). Zamawiający pomimo braku obowiązku udzielenia odpowiedzi podjął decyzję o ich udzieleniu.

### **Pytanie nr 1:**

*W Projektowanych Postanowieniach Umowy, w art. 1, ust. 5 w pkt 2. wymieniono pośród zadań Wykonawcy przeprowadzenie „badania grupy docelowej przed rozpoczęciem i po zakończeniu kampanii”. Zapis dotyczący tych badań nie pojawia się nigdzie indziej w dokumentach przetargowych (ani w ogłoszeniu o zamówieniu, ani w SIWZ, ani umowie czy OPZ).*

*Uprzejmie proszę o weryfikację czy ten zapis to „artefakt”, który przez przypadek znalazł się w dokumentacji przetargowej, czy może zamawiający rzeczywiście chce przeprowadzić badania grupy docelowej - przed i po zakończeniu kampanii. Ze względu na bardzo krótki okres obowiązywania umowy (6 tygodniu), który obejmuje zarówno okres przygotowawczy – opracowanie finalnej koncepcji kampanii, produkcję formatów reklamowych, emisję kampanii oraz okres raportowania, rekomenduję, żeby wykreślić ten zapis z Projektowych Postanowień*

**Centrum Wspierania Rodzin Rodzinna Warszawa**

00-231 Warszawa, ul. Stara 4

tel. +48 536 10 00 04, +48 536 10 00 08

e-mail: sekretariat@rodzinnawarszawa.pl, www.rodzinnawarszawa.pl

NIP 525 26 20 673, REGON 361648891



Umowy.

*Jeżeli jednak Zamawiający oczekuje takich badań, to - ze względu na szczegółowość i rozpiętość cenową tego typu działania - uprzejmie proszę o uszczegółowienie zakresu tych badań, tj. metody badawczej, grup docelowych, wielkości próby, ilości pytań, które mają zostać zadane itp. W związku z koniecznością przeprowadzenia takiego badania konieczne będzie wydłużenie czasu obowiązywania umowy o 6-7 tygodni (ok. 3-4 tygodni na badanie pre-campaign i ok. 3 tygodnie na badanie post-campaign).*

*W związku z koniecznością wyjaśnienia tej niejasności, która stanowi jednak dosyć istotny element realizacji Przedmiotu Umowy, zarówno pod kątem wyceny tego działania, jak i harmonogramu jego realizacji, proszę o wydłużenie terminu złożenia ofert o przynajmniej 48h.*

**Odpowiedź:**

Zamawiający informuje, iż rezygnuje z zapisu zawartego w §1 ust. 5 pkt 2 w Załączniku nr 6 (Projektowanych postanowień umowy). Tym samym Zamawiający potwierdza, że rezygnuje z przeprowadzenia „badania grupy docelowej przed rozpoczęciem i po zakończeniu kampanii”. W/w zapis zostanie usunięty z projektowanych postanowień umowy przed jej podpisaniem.

**Pytanie nr 2:**

*Czy wymienione w OPZ na stronach 2-3 działania "Dopuszczalne przez zamawiającego kanały komunikacji" mają charakter ekskluzywny, tzn. czy Wykonawcy mogą proponować działania tylko i wyłącznie w ramach tych narzędzi, czy może Wykonawcy powinni traktować wymienione kanały jako sugerowane, ale mogą zaproponować coś zupełnie nieszampowego, co może z sukcesem dotrzeć do grup docelowych, ale nie zostało wymienione przez Zamawiającego na tej liście? Pytam również w kontekście tego, że w ramach kryteriów ocen, Zamawiający będzie oceniał m.in. kreatywność/wyjatkowość, a odgórne ograniczenie kanałów komunikacji przez Zamawiającego tę kreatywność Wykonawców w pewnym stopniu ogranicza.*

**Odpowiedź:**

Zamawiający informuje, iż wymienione w Załączniku nr 5 (Opis Przedmiotu Zamówienia) "Dopuszczalne przez zamawiającego kanały komunikacji" należy traktować jako katalog otwarty. Wykonawca może zaproponować inne, wybrane przez Siebie kanały komunikacji.

---

Centrum Wspierania Rodzin Rodzinna Warszawa

00-231 Warszawa, ul. Stara 4

tel. +48 536 10 00 04, +48 536 10 00 08

e-mail: sekretariat@rodzinnawarszawa.pl, www.rodzinnawarszawa.pl

NIP 525 26 20 673, REGON 361648891



**Pytanie nr 3:**

*Czy w ramach działań planowanych w kampanii Wykonawca może zaplanować działania (np. eventy) wykorzystujące infrastrukturę Zamawiającego (zarówno zewnętrzną, jak i wewnętrzną) znajdującą się przy ul. Starej 4 w Warszawie?*

**Odpowiedź:**

Zamawiający informuje, że dopuszcza możliwość wykorzystania infrastruktury Zamawiającego (zarówno zewnętrznej, jak i wewnętrznej) znajdującej się przy ul. Starej 4 w Warszawie, pod warunkiem, że zaproponowane działania nie zakłócą bieżącej pracy działającego na terenie ogniska "Starówka".

**Pytanie nr 4:**

*Jakie kanały social media można wykorzystać do prowadzenia działań? Czy Zamawiający dopuszcza utworzenie kanałów na social media dedykowanych kampanii?*

**Odpowiedź:**

Zamawiający wyjaśnia, że Wykonawca może wykorzystać wszystkie znane kanały social media. Zamawiający dopuszcza możliwość utworzenia kanałów na social media dedykowanych kampanii.

**Pytanie nr 5:**

*Czy w ramach kampanii konieczne jest postawienie landing page kampanii? Ze względu na konieczność zapewnienia wymogów bezpieczeństwa i dostępności dla osób niepełnosprawnych (nie mówiąc o pozycjonowaniu) takich proces może trwać 4-6 tygodni. Jako działanie alternatywne, które zmieści się w harmonogramie kampanii rekomenduję zamiast stawiania nowej strony, utworzenie zakładki dotyczącej kampanii na stronie Centrum Wspierania Rodzin ([centrumwspieraniarodzin.pl](http://centrumwspieraniarodzin.pl)).*

*Uprzejmie prosimy o potwierdzenie czy takie działanie będzie możliwe.*

**Odpowiedź:**

Zamawiający informuje, że w ramach kampanii nie jest konieczne postawienie landing page



kampanii. Jest możliwe utworzenie zakładki dotyczącej kampanii na stronie Centrum Wspierania Rodzin ([centrumwspieraniarodzin.pl](http://centrumwspieraniarodzin.pl)).

**Pytanie nr 6:**

*Biorąc pod uwagę powyższe pytania zwracam się z prośbą o wydłużenie terminu składania ofert przynajmniej o 48h.*

**Odpowiedź:**

Zamawiający, mając na uwadze ostateczny termin realizacji zamówienia, nie wyraża zgody na przedłużenie terminu składania ofert.

**Pytanie nr 7:**

*Kontakt z firmami dysponującymi nośnikami, podobnie jak z potencjalnymi influencerami czy managerami znanych osób jest utrudniony, podlega wydłużeniu.*

*Czy Zamawiający wyrazi zgodę na wydłużenie terminu składania ofert, np. o 3 dni robocze?*

**Odpowiedź:**

Zamawiający, mając na uwadze ostateczny termin realizacji zamówienia, nie wyraża zgody na przedłużenie terminu składania ofert.

Powyższe wyjaśnienia stanowią integralną część SWZ wraz z Załącznikami nr 5 i 6 do SWZ i są wiążące dla wszystkich Wykonawców ubiegających się o udzielenie przedmiotowego zamówienia.

Powyższe pytania i odpowiedzi zostają udostępnione na stronie internetowej prowadzonego postępowania.

Z-ca Dyrektora  
Centrum Wspierania Rodzin  
„Rodzinna Warszawa”  
/-/ Beata Chyz-Banek

(Oryginalny podpisany dokument znajduje się w siedzibie CWRR)